

ANMELDUNG



Faxanmeldung bitte senden an 0251 7186-8199

Anschrift des Instituts

Ansprechpartner

Bankleitzahl

Telefon

E-Mail

Ort/Datum

Stempel/Unterschrift

	Bilanzsumme	Kosten p.a. *
<input type="checkbox"/>	≤ 100 Mio. €	290 €
<input type="checkbox"/>	> 100 – 250 Mio. €	440 €
<input type="checkbox"/>	> 250 – 500 Mio. €	590 €
<input type="checkbox"/>	> 500 Mio. – 1 Mrd. €	790 €
<input type="checkbox"/>	> 1 Mrd. – 2 Mrd. €	990 €
<input type="checkbox"/>	> 2 Mrd. – 4 Mrd. €	1.390 €
<input type="checkbox"/>	> 4 Mrd. €	1.590 €

- Wir beantragen hiermit die Banklizenz zum Thema „Grundlagen des Kartengeschäfts“, aufrufbar über VR-Bildung.

* Steuerfreie Bildungsleistung gemäß § 4 Nr. 21a (bb) UStG

Grundlagen des Kartengeschäfts

E-Learning-Banklizenz

Ihre Ansprechpartnerin

Silke Schaumann
Telefon: 0251 7186-8005
E-Mail: Silke.Schaumann@rwgv.de





Grundlagen des Kartengeschäfts

E-Learning-Banklizenz

Das Angebot richtet sich an

- § Zahlungsverkehrsexperten
- § PrivatkundenberaterInnen
- § FirmenkundenberaterInnen
- § MitarbeiterInnen der Marktfolge Passiv
- § Alle MitarbeiterInnen, die mit der Bearbeitung des Kartengeschäfts beauftragt sind

Ihr Nutzen

Das Web Based Training (WBT) „Grundlagen des Kartengeschäfts“ bietet einen umfassenden Einblick in alle Bereiche des Kartengeschäftes. Sowohl Markt und Wettbewerb spielen eine Rolle, als auch die verfügbaren Kartenprodukte in der FinanzGruppe.

Das Wissen kann vor allem in den Themenschwerpunkten Debitkarte und Kreditkarte vertieft werden. Zudem werden sowohl die Ertragspotenziale des Kartengeschäftes als auch verkaufsunterstützende Maßnahmen beleuchtet. Aus diesem Grund ist das WBT für nahezu alle MitarbeiterInnen in der Bank ein Mehrwert. Ganz gleich, ob die Ausrichtung eher vertrieblich oder bei Marktfolgetätigkeiten angesiedelt ist.

Inhalte

- § Markt und Wettbewerb
 - Bargeldloser Zahlungsverkehr
 - Entwicklung des Kartenmarktes
 - Provisionserlöse der VBRB
 - Wettbewerber im Kreditkartenmarkt
- § Kartenprodukte in der FinanzGruppe
 - Arten der Zahlungskarten
 - VR-KartenConcept
- § Produkt Debitkarte
 - Die Debitkarte
 - Strategische Aspekte der VR-Debitkarten
 - Produkte auf der VR-BankCard
 - VR-KartenConcept Debitkarten
- § Produkt Kreditkarte
 - VR-KartenConcept Basiskarten: Basisleistungen
 - VR-KartenConcept Basiskarten: Übersicht
 - VR-KartenConcept Firmenkreditkarten: Übersicht
 - BasicCard
 - DirectCard
 - ClassicCard
 - GoldCard
 - PremiumCard
 - Firmenkreditkarte
- § Ertragspotenziale
- § Kartenakzeptanz
- § Verkaufsunterstützung

Lernzeit

- § Ca. 90 Minuten

Lizenz

- § Banklizenz – für alle Mitarbeiter nutzbar
- § Preisstaffelung nach Bilanzsummen
- § Laufzeit 1 Jahr

