



Rundschreiben

Rundschreibenummer A246/2017

An die Mitglieder des Verbandes/Geschäftsgebiet des Alt-RWGV

Modul VC8016

Planung- und Durchführung von Aktionstagen und Eventveranstaltungen

Zielgruppe: Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing- und Vertrieb

11. Oktober 2017

Auf einen Blick

**Hautnah dabei bei „The Lord of the Dance“ – Lernen am praktischen Beispiel!
Nutzen Sie Events als wirksames und einprägsames Mittel zur Kundenbindung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die professionelle Planung und Durchführung von Events mit Kunden bildet einen wichtigen Baustein für langfristige Kundenbindung.

Lernen Sie von Profis: Unser Workshop

„Planung und Durchführung von Aktionstagen und Eventveranstaltungen“

liefert Ihnen grundlegende Hinweise und Checklisten zur kreativen, professionellen und erfolgreichen Durchführung von Kundenveranstaltungen.

Die Durchführung eines Events betrachten wir direkt am praktischen Beispiel. Daher werden wir am Abend des ersten Seminartags das Musical "The Lord of the Dance" besuchen und voraussichtlich auch einen Blick hinter die Kulissen werfen können.

Darüber hinaus bietet der Workshop Ihnen zahlreiche praxiserprobte Hinweise:

- Anlässe schaffen, Anlässe nutzen / Events und Geschäftsphilosophie
- Idee, Konzept, Finanzierung, GEMA und Künstlersozialkasse
- Mitglieder-/Vertreterversammlungen, Zielgruppenveranstaltungen, Jubiläen, Fusionen, Beteiligungen an Großveranstaltungen, Ehrungen
- Tagungs- und Veranstaltungstechnik – verständlich vorgestellt
- Ideenbörse
- Abendveranstaltung



Genossenschaftsverband

Verband der Regionen

Haben Sie noch Fragen? Ich freue mich auf Ihre Nachricht per E-Mail: andreas.kaufmann@genossenschaftsverband.de oder auch per Telefon: 0172-1598240.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre GenoAkademie

i.V.
Manfred Schlösser

i.A.
Andreas Kaufmann



VC8016 Planung- und Durchführung von Aktionstagen und Eventveranstaltungen

Zielgruppe	Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing und Vertrieb
Ihr Nutzen	Sie erhalten grundlegende Hinweise und Checklisten zur kreativen, professionellen und erfolgreichen Durchführung von Kundenveranstaltungen. Nutzen Sie bankindividuelle Veranstaltungen zur Kundenbindung durch einen professionellen Außenauftritt.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Anlässe schaffen, Anlässe nutzen• Events und Geschäftsphilosophie• Idee, Konzept, Finanzierung, GEMA und Künstlersozialkasse• Mitglieder-/Vertreterversammlungen, Zielgruppenveranstaltungen, Jubiläen, Fusionen, Beteiligungen an Großveranstaltungen, Ehrungen• Tagungs- und Veranstaltungstechnik – verständlich vorgestellt• Ideenbörse• Abendveranstaltung• geplante Backstage-Führung mit Blick hinter die Kulissen
Termin/Ort	28. Februar – 1. März 2018 im Tryp Centro, Oberhausen
Dozent	Ludger Beermann, Event Manager - LEO Events & Marketing Sabine Bömmer, Redakteurin/Pressereferentin - Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e. V.
Ihre Investition	725 Euro zzgl. Tagungspauschale und ggf. Übernachtungskosten
Was Sie sonst noch wissen sollten	Wir besuchen die Show „The Lord of the Dance“ und gehen auch hinter die Kulissen – für hautnahe Eindrücke und Erfahrungen Termin: Bitte unbedingt bis zum 20. Dezember 2017 anmelden!