



Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie • Raiffeisenstraße • 10-16 51503 Rösrath

Rundschreiben A211/2015

An die
Kreditgenossenschaften

Ansprechpartner: Patrick Voots
Durchwahl: 0251 7186-8212
Direktfax: 0251 7186-8199
E-Mail: patrick.voots@rwgv.de

Rösrath, 12. August 2015

Modul PS1087 Fachtagung Immobilienvertrieb 2015 09. und 10. November 2015 in der RWGA Forsbach

Sehr geehrte Damen und Herren,

"Vom Makler zur Marke - Wie Sie nachhaltig in Erinnerung bleiben!"

Dieser Leitgedanke, die aktuelle Rechtslage zum Bestellerprinzip sowie die Vermarktungschancen bei der Generation Ü60 sind z.B. Themen unserer diesjährigen Fachtagung.

Am 09. und 10. November 2015 erwartet Sie ein abwechslungsreiches Tagungsprogramm mit neuen Impulsen für Ihre tägliche Arbeit im Immobilienvertrieb. Die Details entnehmen Sie bitte dem beigefügten Programm.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen für Fragen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

gez. Kurt Beilfuß

gez. Patrick Voots

Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de

Sitz des Unternehmens: Münster • Registergericht: Münster • Vereinsregister-Nr.: VR 4350
Vorstandsmitglieder: Ralf W. Barkey (Vorsitz) – Siegfried Mehring • Vorsitzender des Verwaltungsrates: Klaus Geurden
Hinweis: Es gelten die „Sonderbedingungen des RWGV für die Teilnahme an Bildungsveranstaltungen“ der Akademie.

FACHTAGUNG

Immobilienvertrieb 2015

Tagungsprogramm

Information – Diskussion – Erfahrungsaustausch

Genossenschaftlicher Leitgedanke 2015:

**Vom Makler zur Marke –
Wie Sie nachhaltig in Erinnerung bleiben**

09./10. November 2015 in Forsbach



TAGUNGSPROGRAMM Tag 1

09. November 2015

Ab 08:30 Uhr

Get together

mit frischem Kaffee und Köstlichkeiten

09:00 Uhr



Herzlich willkommen!

Eröffnung und Begrüßung durch die RWGA

Patrick Voots

Dozent, Trainer Privatkundenbank
Veranstaltungsleitung, RWGV-Akademie



Kordula Dalming

Geschäftsführerin memoria Fach- und Businessevents
Veranstaltungsleitung i. A. der RWGV-Akademie

09:15 Uhr



Der Gebäudebestand ist alt – aber auch immer schadhaft?

Über den richtigen Umgang mit Bauschäden

Dipl.-Ing. Thomas Jansen

Geschäftsführer Rheinisches Institut für Bauschadensfragen GmbH
u. a. zertifizierter Sachverständiger für Schäden an Gebäuden,
Fachdozent und Fachbuchautor

10:45 Uhr

Kaffeepause (vor dem Tagungsraum)

11:15 Uhr



Ü60-Generation – Marktchance oder Massenleerstand?

Potenzial zur Doppelvermarktung

Dipl. Ing. Markus Brutzki

Abteilungsleiter Immobilien
Volksbank Kamen-Werne eG

12:45 Uhr

Mittagspause (Guten Appetit – im Restaurant finden Sie reservierte Tische)

14:00 Uhr



Vom Makler zur Marke!

Positionierung und Wahrnehmung im Immobilienmarkt ("eigene" Marke)
Gelebtes Farming (Strategien, Tipps und Tricks zur Anwendung und Umsetzung)
Einkaufs- und Verkaufsstrategien gezielt regional angewandt

Immobilienökonom (GdW) Pascal Weiß

Geschäftsführer
VR Immobilien GmbH, Fulda

15:30 Uhr

Kaffeepause (vor dem Tagungsraum)

16:00 Uhr



Markus Hofmann – Gedächtnistraining



Für bleibende Erinnerungen – Wie Sie sich wertvolle Informationen über Ihre Kunden, Immobilien und z. B. immobilienwirtschaftliche Themen leichter merken können.

Bekannt geworden durch die Schottenwette bei „**Wetten, dass...?**“ und das Experten-Forum „Die Erfolgsmacher“ des **Nachrichtenmagazins FOCUS** ist der Name Markus Hofmann in Wirtschaft, Politik und Kultur sowie in der Öffentlichkeit ein Begriff. Markus Hofmann ist als **Vorstandsmitglied** der German Speakers Association aktiv und **einer von vier deutschsprachigen Certified Speaking Professionals weltweit**. Neben seiner Tätigkeit als Top-Speaker steht er mit der Fachwelt in intensivem Wissens- und Erfahrungsaustausch: als Direktor des Steinbeis Transfer Instituts, Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin und der Management-Universität St. Gallen sowie als Dozent an der ZfU International Business School.

Mentale Fitness macht erfolgreicher, kreativer und entspannter – im beruflichen wie im privaten Alltag!

Und Markus Hofmann zeigt Ihnen, wie das geht! **Ergebnis:**

- Sie können sich Namen, Gesichter oder ganze Zahlenreihen auf Dauer merken
- Reden und Präsentationen frei und sicher halten
- Leitfäden für Gespräche jederzeit abrufbar haben
- Details aus Verhandlungen u. Verkaufsgesprächen dauerhaft abspeichern
- Ihre Mitmenschen mit umfassendem Wissen beeindrucken

Überzeugen Sie sich selbst!

Mit dem Vortrag von Markus Hofmann!

~ 17:30 Uhr

Tagesabschluss

~ 19:00 Uhr

Um **19:00 Uhr** laden wir Sie herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen mit anschließendem Erfahrungsaustausch ein!

TAGUNGSPROGRAMM Tag 2

10. November 2015

08:30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung
Siegerehrung "Bestes Exposé 2015"


Bild aus dem Geschäftsbericht 2014 der WL BANK entnommen

08:35 Uhr


**Aktuelle Rechtslage zum Bestellerprinzip
sowie zum Verbraucherrecht**
Rechtsanwältin Julia Blaschek

Rechtsanwältin im Bereich Recht
Rheinisch-Westfälischer Genossenschaftsverband e. V.

10:15 Uhr

Kaffeepause (vor dem Tagungsraum)

10:45 Uhr


Der inszenierte Verkauf
Das Immobilien-Marketing – wie wir es kennen – wird sich verändern!

Wie sich Onlinemarketing verändert, die Ansprache der Kunden-Generationen, und worauf es zur besseren Sichtbarkeit bei Google & Co. ankommt.

Thomas Brunner

Die Immobilien Marketing Dirigenten, Nürnberg

Durch seine Seminartätigkeiten kennt Thomas Brunner jede Facette des Immobiliengeschäfts und war langjähriger Mitarbeiter der Immowelt AG und Immonet GmbH. Er ist Schulungsspezialist und zeigt anschaulich und verständlich die entscheidenden Stellschrauben, die bei Vermarktung und Akquise – unter anderem beim Einsatz der „neuen Medien“ im Zusammenhang mit Google und Co. – eingesetzt werden können. Mit Leidenschaft lebt er das Thema „Mobilität“, „SEO“ und „Social-Media“ vor und geht dabei stets auf die Voraussetzungen und Befindlichkeiten seines Gegenübers ein.

~ 12:15 Uhr

Abschluss und offizielle Verabschiedung
durch Patrick Voots und Kordula Dalming

Im Anschluss: **gemeinsames Mittagessen** zum Tagungsabschluss!

~ 12:30 Uhr



Für alle Interessenten, die erst später zum Mittagessen gehen möchten:

Ein Blick auf Ihre Homepage und Ihr Onlinemarketing mit Referent Thomas Brunner

Hier steht Ihnen unser Referent Thomas Brunner nach Seminarende für einen Blick auf ihr Online-Marketing zur Verfügung, z. B. Ihre Homepage oder Ihr facebook-Profil (sofern vorhanden).

**Sonderhinweis:
Exposé-Wand**

Wir möchten **Ihre kreativen und professionellen Exposés** zwecks Erfahrungsaustausch an einer Wand aushängen.

Bitte bringen Sie dazu ein ausgedrucktes Favoriten-Exposé zur Tagung mit oder lassen uns dieses zu Händen von Frau Raatz (Anne.Raatz@rwgv.de) bis zum **20.10.2015** per Mail zukommen.

Stand: 04.07.2015

IHR VERANSTALTUNGSORT

RWGA Forsbach / Raiffeisenstraße 10-16 / 51503 Rösrath

IHR GASTGEBER

Patrick Voots
Dozent und Trainer
Privat- und Firmenkundenbank
patrick.voots@rwgv.de
www.rwga.de

KONZEPTIONSPARTNER

Kordula Dalming
memoria Fach- u. Business-events
Werderstraße 69/71
28199 Bremen
www.me-moria.de