



Rundschreiben

Rundschreibenummer A222/2017

An die Kreditgenossenschaften

Modul VC5015

Erfolgreicher Vertrieb in der Zielgruppe "Junge Erwachsene und Studierende"

Zielgruppe: Kundenberater und Jugendmarkt-Betreuer

Auf einen Blick

Sie sichern sich die langfristige Bindung der Kunden an Ihre Bank!

12. September 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zielgruppe der "Jungen Erwachsenen" und "Studierenden" ist das entscheidende Kundensegment für Ihre Ertragspotentiale in den nächsten Jahren. Ausschlaggebend ist eine frühzeitige Bindung an Ihre Bank.

Wie sieht Ihre aktive Marktbearbeitung in dieser Zielgruppe aus? Wann sprechen Sie die jungen Kunden an? Ob Schulabschluss oder Berufseinstieg - diese Anlässe offenbaren zahlreiche Möglichkeiten zum Vertrieb Ihrer Finanzdienstleistungen.

In unserem Training "Erfolgreicher Vertrieb in der Zielgruppe junge Erwachsene und Studierende" lernen Sie verschiedene Möglichkeiten für eine erfolgreiche Ansprache und Akquise kennen.

Sichern Sie sich das Kundenpotential von morgen!

Haben Sie Fragen zu dem Training oder wünschen Sie eine individuelle Durchführung in Ihrem Haus? Ich freue mich auf Ihre Nachricht (Tel.: 0171-2902190 oder E-Mail: alexander.koll@genossenschaftsverband.de).

Mit freundlichen Grüßen

Ihre GenoAkademie

i.V.
Manfred Schlösser

i.A.
Alexander Koll