

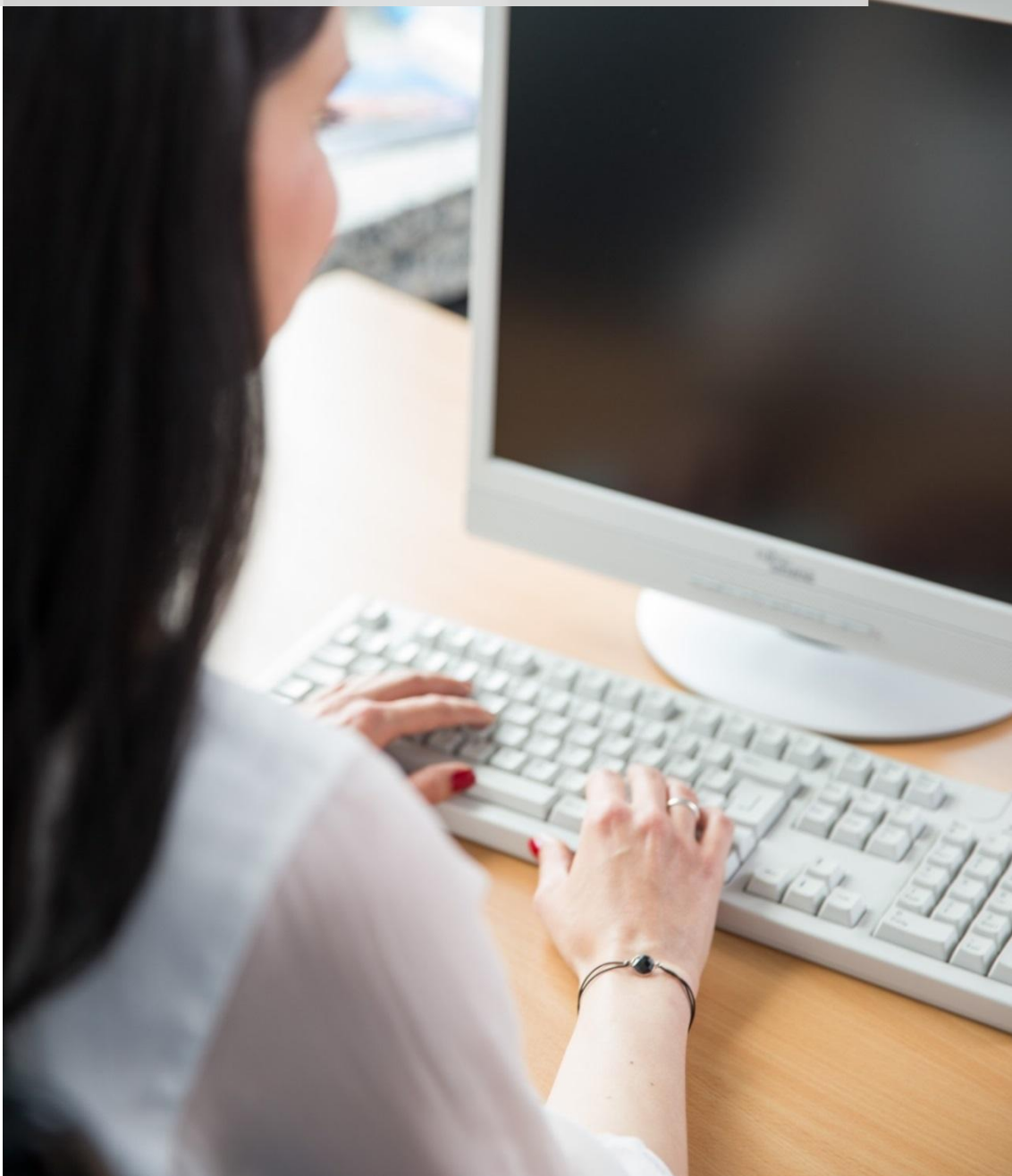


Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de

Fachtagung Digitalisierung

**Information – Diskussion - Erfahrungsaustausch
31. Mai - 1. Juni 2017**

Im l'Arivée HOTEL & SPA in Dortmund



TAGUNGSPROGRAMM – 1.Tag

31. Mai 2017

09:00 Uhr



*Begrüßungskaffee mit Snacks
vor dem Tagungsraum*

09:30 Uhr



Eröffnung und Begrüßung durch die RWGA

Michael Fenske, RWGA

9:35 Uhr



Genossenschaftsbanken im Social Web

- Herausforderungen & Chancen für die eigene Kommunikation
- RWGV-Unterstützung für den Social Media-Alltag
- Best Practice: Was machen andere Banken – was machen andere Branchen?

Christina Brentano, Rheinisch-Westfälischer
Genossenschaftsverband e.V. – Referentin Social Media

10:05 Uhr



Kundenfokus 2020

- Überblick zum aktuellen Projektstatus und Einblick in die Entwicklungen im Rahmen der jeweiligen Teilinitiativen
- Vertiefung des strategischen Zielbildes Omnikanal-Modells als wesentlicher Anker
- Wesentliche Herausforderungen im Kontext der Realisierung der Projektergebnisse und mögliche Priorisierung
- Quick-Wins und erste Umsetzungs- / Handlungsempfehlungen
- BVR-Umsetzungsmodell (bundesweit einheitlich) und Unterstützungsleistungen der RWGV-Gruppe

Thorsten Meurer, Geno Bank Consult GmbH

12:00 Uhr

Mittagspause

13:00 Uhr



Live-Hacking

Angriffe erleben – Sensibilität steigern

- Webseiten / Internet: Informationspreisgabe, Google Hacks, Günstig einkaufen, Passwörter klauen und knacken, Browser angreifen, Denial-of-Service
- Hardware: Wanzen, USB-Sticks
- Mobile / Mobile Apps: SMS spoofing, Trojaner
- E-Mails: Phishing E-Mails, Anhänge

Dr. Erlijn van Genuchten, SySS GmbH

15:00 Uhr

Kaffeepause – Austausch, Netzwerken

15:30 Uhr



Engagement, Emotion, Edgerank und Endorsement -
oder: Warum Fanzahlen im 4E-Prinzip völlig egal sind.

- Digitale Kundennähe – trotz räumlicher und zeitlicher Distanz
- Der Weg zur Omnichannel-Bank

Prof. Dr. Stefan Strauß, CEO Strauss Media GmbH

17:00 Uhr

Ausklang des ersten Tages

ab 19:00Uhr

Gemeinsames Abendessen und Networking

Als Gast begrüßen wir Tuncay Erol – der Karikaturist

Digitale ipad-Karikaturen

Digitale Karikaturen, wie Erol sie auf Veranstaltungen zeichnet,
bei denen die digitale Technik gefragt ist. Ideal für den Einsatz in
sozialen Medien als Profilbild etc.



Sind Sie bereit für digitale Transformation?

Lernen Sie ein neues Managementtool kennen:

Der Digitalkompass zur Analyse Ihres Status Quo!



Moderation und Begleitung durch
Kai Oestreicher, Synergate.

TAGUNGSPROGRAMM – 2.Tag – 01. Juni 2017

09:00 Uhr



Digitalisierung in der Bankenbranche – Der digitale Tsunami kommt noch!

- Neue Geschäftsmodelle in der Finanzbranche.
- Was sind die Stärken der Banken und wie können Sie diese im Zuge der Digitalisierung am besten nutzen?

Dr. Hubertus Porschen, CEO App-Arena GmbH und Gesellschafter iconsultants GmbH, Experte für Digitalisierung

10:30 Uhr

Kaffeepause

11:00 Uhr



Änderung der Führungsrolle in Zeiten der Digitalisierung und Resilienz - Strategien

- Wie verändert sich Führung in digitalen Arbeitswelten?
- Welche Kompetenzen sind zukünftig gefragt?
- Wie ermutigen wir die Mitarbeiter zum Mitwirken in digitalen Geschäftsprozessen, wie reduzieren wir die Bedenken?
- Resilienz-Strategien für digitale Geschäftsmodelle.

Michael Doll, HR-Projects@WORK

12:30 Uhr

Mittagessen

13:30 Uhr



Digitalisierung von Dialogprozessen in der Bankberatung: Videoberatung in Service und Vertrieb

- Mit dem Kunden im Dialog - Wunsch und Wirklichkeit
- Werkzeuge und Methoden: Woher kommt der Wow-Effekt?
- Welche Potenziale ergeben sich beim Einsatz von Videoberatung – Ausblick

Jörg Schwarz, purpelview GmbH

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr



Blockchain – Grundlagen und Anwendungspotenziale

- Wesentliche Grundlagen der Blockchain-Technik
- Ableitung möglicher Anwendungspotenziale
- Diskussion über geeignete Kriterien zur Prozessidentifikation

Prof. Wolfgang Prinz, Fraunhofer FIT

16:30 Uhr

Abschluss der Veranstaltung und Verabschiedung