



RWGA • Raiffeisenstraße10-16 • 51503 Rösrath-Forsbach

Rundschreiben: A072/2016

An die
Kreditgenossenschaften

Ansprechpartner: S. Langner/ M. Köhler
Durchwahl: 0251 7186-8003
Direktfax: 0251 7186-8199
E-Mail: sven.langner@rwgv.de

Forsbach, 23.03.2016

Modul VC9022

Aktives Jugendmarketing: Gestaltung von Trainings in Schulklassen - Seminar für alle, die in Schulen Unterrichtseinheiten leiten - Schwerpunktthema: Geld und Banken

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Entwicklung hin zur offenen Ganztagschule und die vermehrte Einbindung außerschulischer Institutionen in den Schulalltag eröffnen engagierten Partnern neue Möglichkeiten für das Knüpfen von Kundenbeziehungen. Nutzen Sie diese Möglichkeit, Ihre Bank bei jungen Kunden zu positionieren!

Wir unterstützen Sie mit dem erforderlichen Material und Trainings für den überzeugenden Auftritt vor Ort.

Melden Sie sich jetzt an - per Anmeldefax oder über unser Serviceportal (www.rwga.de).

Mit freundlichen Grüßen
Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

i.V. gez. Manfred Schlösser i.A. gez. Sven Langner

Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de

Sitz des Unternehmens: Münster • Registergericht: Münster • Vereinsregister-Nr.: VR 4350
Vorstandsmitglieder: Ralf W. Barkey (Vorsitz) – Siegfried Mehring • Vorsitzender des Verwaltungsrates: Klaus Geurden
Hinweis: Es gelten die „Sonderbedingungen des RWGV für die Teilnahme an Bildungsveranstaltungen“ der Akademie.



VC9022 Geld und Banken – Gestaltung von Trainings in Schulklassen

ZIELGRUPPE	Mitarbeiter in Kreditgenossenschaften, wie z.B. Zielgruppenverantwortliche, Jugendberater etc., die Trainings/Unterrichtseinheiten in Schulklassen durchführen.
IHR NUTZEN	Sie lernen, wie Sie » gelungene Präsentationen vor Schulklassen in der Schule beziehungsweise in der Bank halten » das Training zielgruppengerecht und erlebnisorientiert gestalten » anhand des Trainermaterials aus dem Unterrichtsprogramm der Volksbanken und Raiffeisenbanken Kommunikationsmitteln und Medien souverän einsetzen » mittels Techniken und Tipps zu einem sicheren und selbstbewussten Auftreten gelangen und damit die Zielgruppe zu überzeugen wissen
INHALT	<ul style="list-style-type: none">• Schulmarketing – Ziele und Vorgehensweise - Kontaktaufnahme - rechtliche Rahmenbedingungen• Schlüsselemente für ein erfolgreiches Training• Medieneinsatz und Schaffung einer positiven Gruppenatmosphäre• Wie gehe ich kreativ mit Medien um?• Kontakt und Kommunikation mit der Gruppe• Was wichtig ist, um einen starken und motivierenden Kontakt zum Publikum herzustellen• Stärkung der persönlichen Wirkungskraft: Techniken zur Steigerung der persönlichen Souveränität und Ausstrahlung (Körpersprache, Rhetorik)• Ausgewählte Inhalte aus dem Unterrichtsprogramm der Volksbanken Raiffeisenbanken (Genossenschaften - Geld und Wirtschaft • Volksbanken Raiffeisenbanken • Sparen und Anlegen • Konsum und Kredit, Berufsorientierung, Klima und Energie)
TERMIN/ORT	01.06. - 02.06.2016 in der RWGA Forsbach
TRAINER	Agathe Gandaa
IHRE INVESTITION	540 EUR incl. sämtlicher Unterlagen aus dem Unterrichtsprogramm der Volksbanken Raiffeisenbanken (auf CD-ROM), zzgl. Bewirtungs- und ggf. Übernachtungskosten. Optimale Lernbedingungen: maximal 10 Teilnehmer!