



An die
Kreditgenossenschaften

Ansprechpartner: A. Kaufmann/M. Köhler
Durchwahl: 0251 7186-8003
Direktfax: 0251 7186-8199
E-Mail: andreas.kaufmann@rwgv.de

Forsbach, 10.02.2016

Modul VC8002

Erfolgreich und rechtssicher im Marketing und Vertrieb

Zielgruppe: Leiter und Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb

Sehr geehrte Damen und Herren,

Aktionen auch rechtlich ok gestalten, ohne den Erfolg zu beeinträchtigen - Vereinbarungen in Marketing und Vertrieb richtig abschließen!

Der BGH entscheidet inzwischen immer öfter pro Marketing - profitieren Sie davon!

Sie gestalten Aktionen und Vereinbarungen effektiver, weil Sie schon bei der Planung und Gestaltung die rechtlichen Eckpunkte kennen. Sie nutzen die neue Rechtsprechung. Die neuen Möglichkeiten können Sie zu Gunsten Ihrer Bank nutzen. Vertragsrechtliche Grundkenntnisse helfen Ihnen ebenfalls bei Ihrer Arbeit.

Inhalt

- Preisausschreiben und Gewinnspiele - Die Erleichterungen der Rechtsprechung nutzen
- Gewinnspiele auf Facebook, Instagram & Co.- Die Besonderheiten kennen
- Prämien, Zugaben und Gutscheine
- Direktmarketing mit Telefonwerbung, E-Mail-Werbung & Co.
- Grundzüge des AGB- und Verbraucherschutzrechts
- Grundzüge des Online-Vertriebs von Bankprodukten
- Zusammenarbeit mit Werbeagenturen, Fotografen und Grafikern

Fragen beantwortet Ihnen gerne Andreas Kaufmann unter der Tel.-Nr.: 0172/1598240 oder per E-Mail unter andreas.kaufmann@rwgv.de

Mit freundlichen Grüßen
Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

i.V. gez. Manfred Schlösser i.A. gez. Andreas Kaufmann

Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de



VC8002 Erfolgreich und rechtssicher im Marketing und Vertrieb

- ZIELGRUPPE:** Leiter und Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb
- IHR NUTZEN:** Sie gestalten Aktionen und Vereinbarungen effektiver, weil Sie schon der Planung und Gestaltung die rechtlichen Eckpunkte kennen. Sie nutzen die neue Rechtsprechung. Denn der BGH entscheidet immer öfter pro Marketing. Die neuen Möglichkeiten können Sie zu Gunsten Ihrer Bank nutzen. Vertragsrechtliche Grundkenntnisse helfen Ihnen ebenfalls bei Ihrer Arbeit.
- INHALT:**
- Preisausschreiben und Gewinnspiele - Die Erleichterungen der Rechtsprechung nutzen
 - Gewinnspiele auf Facebook, Instagram & Co.- Die Besonderheiten kennen
 - Prämien, Zugaben und Gutscheine
 - Direktmarketing mit Telefonwerbung, E-Mail-Werbung & Co
 - Grundzüge des AGB- und Verbraucherschutzrechts
 - Grundzüge des Online-Vertriebs von Bankprodukten
 - Zusammenarbeit mit Werbeagenturen, Fotografen und Grafikern
- TERMIN/ORT:** 25.02.2016 in der RWGA Forsbach
- DOZENT:** Burkhard Kurze - Rechtsanwalt und Bankfachwirt (IHK)
- IHRE INVESTITION:** 275 EUR zzgl. Bewirtungs- und ggf. Übernachtungskosten

Nutzen Sie die neue BGH-Rechtsprechung - pro Marketing!