



An die  
Mitgliedsgenossenschaften

Ansprechpartner: Sven Langner  
Durchwahl: 0251 7186-8412  
Direktfax: 0251 7186-8199  
E-Mail: sven.langner@rwgv.de

Rösrath, 15.09.2015

## **Fotografieren für Presse, Werbung und Internet Neue Kurse für Einsteiger und Fortgeschrittene Zielgruppe: Mitarbeiter, die für die Genossenschaft fotografieren**

Sehr geehrte Damen und Herren,

für Genossenschaften werden Fotografien in Presse, Werbebroschüren und Internet immer wichtiger. Gelungene Fotografien bleiben im Gedächtnis, wecken Emotionen und schaffen eine Verbindung zwischen Fotoobjekt und Betrachter. Häufig bekommt ein Mitarbeiter den Auftrag „mal eben noch ein paar Fotos zu knipsen“. Mit unterschiedlichem Ergebnis.....

In den praktischen Fotografiekursen für Einsteiger und für Fortgeschrittene lernen Sie optimale Bildwirkungen zu erzielen. Anhand typischer Situationen (z.B. Kundenveranstaltung, Schecküberreichung, Gebäude, Impressionen aus dem Geschäftsgebiet, Portraitaufnahmen von Ansprechpartnern und Beratern usw.) setzen Sie Ihr neu erworbenes Wissen sofort in die Praxis um.

Melden Sie sich jetzt an - per Anmeldefax oder über unser Serviceportal.

Mit freundlichen Grüßen

Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

gez. Manfred Schlösser

gez. Sven Langner

Qualifikation braucht einen Partner. [www.rwga.de](http://www.rwga.de)



## **Modul VC9035**

### **Professionell Fotografieren für Presse, Werbung und Internet**

<b>ZIELGRUPPE</b>	Mitarbeiter, die für die Genossenschaft fotografieren
<b>IHR NUTZEN</b>	<p>Sie erlernen die Basics und erhalten wertvolle Tipps, um wirkungsvolle Fotos für Presse, Internet und Werbung zu erzielen.</p> <p>Diese Veranstaltung ist auch für Einsteiger ohne jegliche Vorkenntnisse geeignet. Sie arbeiten in dem Seminar mit Ihrer eigenen Fotoausrüstung.</p>
<b>INHALT</b>	<p>Wir besprechen verschiedene Standardszenen wie z. B. Ehrung, Rede, die neuen Auszubildenden, Ansprechpartner, Gebäude, Impressionen. Sie erfahren Wissenswertes über die Fotohardware und die Einstellmöglichkeiten der Kamera. Dann werden Szenen nachgestellt und fotografiert. So erhalten Sie für jede Standardsituation eine individuelle Checkliste. Die Fotos werden anschließend auf den PC übernommen, sinnvoll abgelegt und bewertet. Danach erfolgt die Bildredaktion.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kennenlernen der Kamera und der grundlegenden Funktionen</li><li>• das Motiv</li><li>• die Aussage</li><li>• die Perspektive</li><li>• die Stimmung</li><li>• die Requisiten</li><li>• Praktische Übungen zu verschiedenen Standardszenen</li></ul>
<b>TERMIN/ORT</b>	16.11. - 17.11.2015, Tagungshotel im Raum Münster
<b>TRAINERIN</b>	Peter Gaß, DG VERLAG
<b>IHRE INVESTITION</b>	540 EUR zzgl Bewirtungs- und Übernachtungskosten



## **Modul VC9038**

### **Professionell Fotografieren für Fortgeschrittene**

<b>ZIELGRUPPE</b>	Mitarbeiter, die für die Genossenschaft fotografieren, Erfahrungen mit dem Fotografieren haben (z.B. aus dem Einsteigerkurs) und ihr Know-how noch weiter ausbauen möchten.
<b>IHR NUTZEN</b>	<p>Sie vertiefen Ihre Kenntnisse und werden routinierter, ruhiger und mutiger. Sie kennen die richtigen Lichtverhältnisse, können Störungen beseitigen und inszenieren den „Helden“. Bei der Kamera können Sie die richtigen Einstellungen (Blende, Brennweite, Weißabgleich, Blitz, Motivprogramm) wählen und Sie suchen sich den geeigneten Standort aus.</p> <p>Sie arbeiten in dem Seminar mit Ihrer eigenen Fotoausrüstung.</p>
<b>INHALT</b>	<p>In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer Anregungen zum Experimentieren. Das erlangte Wissen wird beim Fotografieren von verschiedenen Szenen angewendet. Anschließend erfolgt die Bewertung der Ergebnisse.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Typische Fotofehler erkennen</li><li>• Den richtigen Standort wählen</li><li>• Motivprogramme sinnvoll einsetzen</li><li>• Durch gezielte Einstellungen (Weißabgleich, ISO) zu besseren Fotos</li><li>• Hilfe bei zu dunklen Fotos</li><li>• Gezielte Inszenierung von Standardsituationen</li><li>• Umgang mit den zu fotografierenden Personen</li><li>• Den externen Blitz gezielt steuern</li><li>• Tipps für die Praxis</li></ul>
<b>TERMIN/ORT</b>	18.11. - 19.11.2015, Tagungshotel im Raum Münster
<b>TRAINERIN</b>	Peter Gaß, DG VERLAG
<b>IHRE INVESTITION</b>	540 EUR zzgl. Bewirtungs- und Übernachtungskosten