



An die  
Kreditgenossenschaften

Ansprechpartner: Karl Lenz  
Durchwahl: 0251 7186-8301  
Direktfax: 0251 7186-8199  
E-Mail: karl.lenz@rwgv.de

Rösrath, 15.05.2015

## **Modul BS6302 Auf dem Weg zur Marke Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber Praxisworkshop am 24.06. 2015 in der RWGA Forsbach**

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf zahlreichen Tagungen haben Sie schon erfahren, dass der BVR zusammen mit der Deutschen Employer Branding Akademie unter Einbindung unterschiedlicher Mitarbeiter aus den Ortsbanken eine bundesweite Arbeitgeberpositionierung der Volks- und Raiffeisenbanken entwickelt hat, mit dem Ziel, das Arbeitgeberprofil weiter zu stärken und sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

Denn der „Wettbewerb“ um Auszubildende und qualifizierte Fach- und Führungskräfte wird immer größer und es ist Ihre Positionierung als Arbeitgeber, die den entscheidenden Unterschied macht.

- Wie werden Sie als Arbeitgeber wahrgenommen?
- Wofür stehen Sie?
- Wie attraktiv sind Sie für Auszubildende, Fach- und Führungskräfte?

Die Fähigkeit, passende Mitarbeiter für das eigene Unternehmen zu gewinnen und sie langfristig an die Firma zu binden, entscheidet über die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.

Denn wo stehen Sie, wenn Ihre älteren, erfahrenen Mitarbeiter das Unternehmen verlassen? Was müssen Sie tun, damit sich der für Ihr Unternehmen passende Fach- und Führungskräftenachwuchs für sie interessiert?

Nur wenn Sie es schaffen, als Arbeitgeber zur „Marke“ zu werden, wird dies gelingen.

Qualifikation braucht einen Partner. [www.rwga.de](http://www.rwga.de)

Sitz des Unternehmens: Münster • Registergericht: Münster • Vereinsregister-Nr.: VR 4350

Vorstandsmitglieder: Ralf W. Barkey (Vorsitz) – Siegfried Mehring • Vorsitzender des Verwaltungsrates: Klaus Geurden

Hinweis: Es gelten die „Sonderbedingungen des RWGV für die Teilnahme an Bildungsveranstaltungen“ der Akademie.



Seite 2/2

Die RWGA bietet am 24.06.2015 einen Workshop an, der Ihnen praxisnah aufzeigt, wie Sie die Arbeitgeberpositionierung in ihrem Hause weiterentwickeln können. Sie haben Gelegenheit mit Experten ihre spezifischen Umsetzungsschritte zu erarbeiten - nutzen Sie den Workshop der RWGA um sich und Ihr Haus einen wichtigen Schritt voran zu bringen und das zukunftsweisende Thema Arbeitgeberpositionierung in Ihrem Haus weiter zu verankern.

Mit freundlichen Grüßen

Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

gez. Udo Urner

gez. Karl Lenz

## **Modul BS6302 Auf dem Weg zur Marke**

### **Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber**

<b>ZIELGRUPPE</b>	Vorstände und Personaleiter/innen
<b>IHR NUTZEN</b>	<p>Sie erhalten Klarheit über die Bedeutung der Arbeitgeberattraktivität und Arbeitgebermarke und bekommen einen Überblick über die Möglichkeiten auf dem Weg zur Schärfung der eigenen Arbeitgebermarke.</p> <p>Sie erarbeiten, welche Profilthemen zu ihrem Haus passen können und wie Sie die Arbeitgeberpositionierung in Ihrem Haus umsetzen können.</p> <p>Sie können sich mit verschiedenen Fachexperten austauschen und haben die Möglichkeit ihre individuelle Vorgehensweise zu planen.</p>
<b>INHALT</b>	<p>"Die Anziehungskraft von Arbeitgebermarken - Vom Arbeitsmarkt, der Positionierung und der Arbeitgeberattraktivität", Impulsvortrag Prof. Dr. Christoph Beck</p> <p>"Abgrenzung muss sein: Die Arbeitgebermarke Volksbanken und Raiffeisenbanken", Elmar Görtz</p> <p>Auf dem Weg zur Arbeitgebermarke (Workshop):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Befähigung die Arbeitgeberpositionierung im eigenen Haus durchführen zu können</li><li>- Der Prozess von A(rbeitgebermarke) bis E(valuation)</li><li>- Durchführung des Status Check</li><li>- Bearbeitung der Profilthemen</li><li>- Erstellung eines Ablaufplans</li></ul>
<b>TERMIN/ORT</b>	24.06.2015 in der RWGA Forsbach
<b>DOZENT</b>	Prof.Dr. Christoph Beck, Professor an der University of Applied Sciences, Koblenz Elmar Görtz, Leiter der Abteilung Personalmanagement beim BVR Rainer Alf-Jähmig, Geschäftsführer, LIW sowie Karl Lenz, Abteilungsleiter Management, RWGA
<b>IHRE INVESTITION</b>	390 EUR, zzgl Bewirtungs- und ggf. Übernachtungskosten