



Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie • Raiffeisenstr. 10-16 • 51503 Rösrath

Rundschreiben A109/2015

An die
Kreditgenossenschaften

Ansprechpartner: Sven Langner
Durchwahl: 0251 7186-8412
Direktfax: 0251 7186-8199
E-Mail: Sven.Langner@rwgv.de

Rösrath, 13.04.2015



Online-Marketing Praxisseminare – Für Ihren webErfolg! Für Leiter und Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb, sowie Geschäftsfeldverantwortliche

Sehr geehrte Damen und Herren,

webErfolg ist eines der richtungsweisenden Projekte in der genossenschaftlichen Bankengruppe. Um sich im Internet als starke Marke und als moderner Partner zu positionieren, brauchen Sie Mitarbeiter, die die Online- und Social-Media-Strategie erfolgreich implementieren.

Ihre RWGA bietet passgenaue Leistungen, genau abgestimmt auf die individuellen Vorkenntnisse der verantwortlichen Mitarbeiter. Experten der VR-Networld GmbH - dem Umsetzungsbegleiter für Ihren webErfolg - sorgen für die fachlichen und stets anwenderorientierten Inhalte der Module.

Das Grundlagenseminar Online-Marketing ist konzipiert für Einsteiger mit geringen Vorkenntnissen. Sie erhalten einen vertieften Überblick. Insbesondere für Entscheider bieten wir darauf aufbauend das Modul zur strategischen und konzeptionellen Planung Ihrer Online-Marketing Maßnahmen. Die Realisierung der Konzeption ist dann der Schwerpunkt in dem Modul zur operativen Planung und Umsetzung. Die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen vermitteln wir in einem ergänzenden Webinar.

Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de

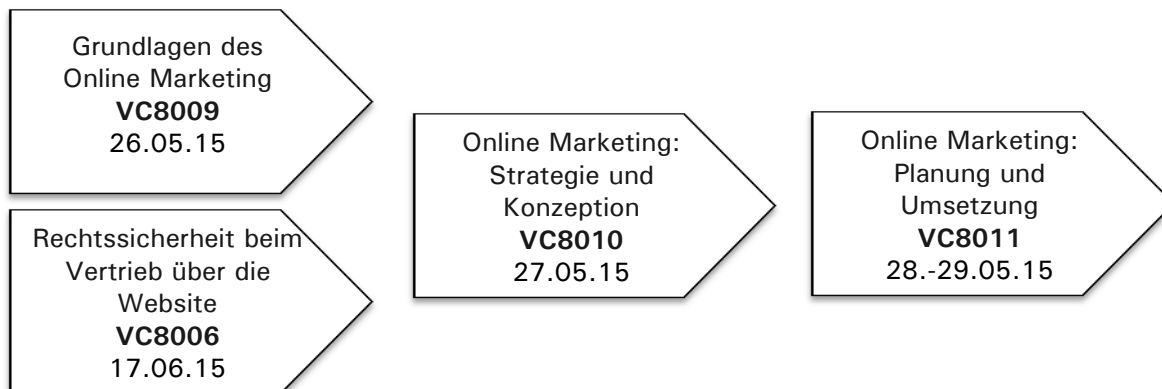
Sitz des Unternehmens: Münster • Registergericht: Münster • Vereinsregister-Nr.: VR 4350
Vorstandsmitglieder: Ralf W. Barkey (Vorsitz) – Siegfried Mehring • Vorsitzender des Verwaltungsrates: Klaus Geurden
Hinweis: Es gelten die „Sonderbedingungen des RWGV für die Teilnahme an Bildungsveranstaltungen“ der Akademie.



Online-Marketing – Systematische Qualifizierung

Für Einsteiger	Für Entscheider	Für Fachkräfte und Spezialisten
----------------	-----------------	---------------------------------

Online Marketing



Die Modulbeschreibungen der Seminarangebote finden Sie in der Anlage. Noch ein Hinweis: die Entwicklung rund um die webbasierten Angebote ist sehr dynamisch. Bitte beachten Sie jeweils unser aktuelles Angebot auf www.rwga.de. Stichwort: webErfolg.

Mit freundlichen Grüßen
Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

gez. Manfred Schlösser

gez. Sven Langner

Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de

Sitz des Unternehmens: Münster • Registergericht: Münster • Vereinsregister-Nr.: VR 4350
Vorstandsmitglieder: Ralf W. Barkey (Vorsitz) – Siegfried Mehring • Vorsitzender des Verwaltungsrates: Klaus Geurden
Hinweis: Es gelten die „Sonderbedingungen des RWGV für die Teilnahme an Bildungsveranstaltungen“ der Akademie.



VC8009 Online Marketing: Grundlagen des Online-Marketings

ZIELGRUPPE	Neueinsteiger in das Thema Online Marketing mit keinen oder nur geringen Grundkenntnissen, die eine Orientierung zum Thema suchen.
IHR NUTZEN	Im Anschluss an den Seminartag kennen die Teilnehmer die wichtigsten Grundbegriffe im Bereich Online Marketing und können eine erste Einschätzung der Relevanz des Themas aus der Bankensicht vornehmen. Sie haben einen fundierten Überblick über das Projekt webErfolg und kennen die resultierenden Möglichkeiten für die Bank.
INHALT	<ul style="list-style-type: none">- Was gehört alles zum Online-Marketing?- Online-Marketing als Bestandteil einer integrierten Kommunikationsstrategie- Informationskonzepte in der Übersicht: Bankspezifische Inhalte online vermitteln- Grundstruktur des Projektes webErfolg- Welche Disziplinen sind für regional aktive Banken wirklich relevant?- Welche Disziplinen unterstützen welche Ziele optimal?- Handlungsfelder für das Online-Marketing- Welches sind sinnvoll erste Schritte auf dem Weg zur Online-Filiale? <p>Maximal 12 Teilnehmer.</p> <p>Das Seminar ist sehr praxisorientiert. Sie arbeiten teilweise am PC. Einige Laptops stehen zur Verfügung. Sie können gerne auch Ihr eigenes W-Lan fähiges Gerät mitbringen.</p>
TERMIN/ORT	26.05.2015 RWGA Forsbach
TRAINER	Sven Martin, VR-NetWorld (Account Manager Online Marketing)
IHRE INVESTITION	330 EUR zzgl. Bewirtungs- und Übernachtungskosten



VC8010 Online Marketing: Strategie und Konzeption

ZIELGRUPPE	Fach- und Führungskräfte, die über Budget und strategische Positionierung der Online-Marketing Aktivitäten zu entscheiden haben.
IHR NUTZEN	Sie möchten einen vertieften Einblick über die wesentlichen Bestandteile des Projektes webErfolg erhalten? Sie wollen wissen, welche Möglichkeiten das Online-Marketing für Ihre Bank bietet? Ihr Webauftritt soll noch professioneller werden und sie benötigen das Handwerkszeug für die notwendigen Schritte? In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie als Verantwortlicher Ihres Hauses das Projekt initiieren und gestalten wie Sie mit den richtigen Online-Marketing-Maßnahmen den Auftritt Ihres Hauses im Internet professionell und vertriebsorientiert gestalten.
INHALT	<ul style="list-style-type: none">- Online-Marketing und KundenFokus – Zusammenhänge- Marktstandards erreichen - webErfolg umsetzen- Online-Marketing als Grundlage des Vertriebs Erfolges im Internet- Online-Marketing-Strategie und die Instrumente: Sichtung und Bewertung- Organisatorische Ansätze: Planung und Umsetzung einer Online-Marketing-Strategie- Empfehlungen zur Marketingbudgetplanung und die Aufteilung in Online- und Offline-Maßnahmen- Ressourcenplanung: Wer? Bis wann? Mit welcher Unterstützung? - Die konkrete Projektplanung- Prozesssteuerung und Erfolgsmessung- Aufbau einer integrierten Jahresplanung für die Bank: Beispiele und Potenzialanalysen- Tipps für die Planung in kleineren, mittleren und größeren Häusern <p>Das Seminar ist sehr praxisorientiert. Sie arbeiten teilweise am PC. Einige Laptops stehen zur Verfügung. Sie können gerne auch Ihr eigenes W-Lan fähiges Gerät mitbringen.</p>
TERMIN/ORT	27.05.2015 RWGA Forsbach
TRAINER	Sven Martin, VR-NetWorld (Account Manager Online Marketing)
IHRE INVESTITION	330 EUR zzgl. Bewirtungs- und Übernachtungskosten



VC8011 Online Marketing: Planung und Umsetzung

ZIELGRUPPE	Fachkräfte, die in der Bank mit der Umsetzung von Online Marketing betraut sind.
IHR NUTZEN	Im Anschluss an das Seminar sind Sie in der Lage, einen fundierten Jahresplan zur Umsetzung der Online Marketing Aktivitäten aufzustellen und in der Durchführung zu steuern. Sie gestalten die Homepage der Bank optimal und erledigen professionell alle damit einhergehenden operativen Aufgaben erledigen.
INHALT	<ul style="list-style-type: none">• Durchführung von Online-Marketing (Etablierung von Standard-Prozessen, "Grundrauschen")• Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords (Zieldefinition, Kampagnenmanagement)• Suchmaschinenoptimierung (Zieldefinition, Usability Optimierung, Schreiben suchmaschinenoptimierter Texte, Regionale Off-Page-Optimierung, Regional Online Media ROM)• Display Marketing (Zieldefinition, Auswahl von Zielgruppen, Durchführung)• Jahresplanung (Bündelung der Einzelthemen, Leistungsprognosen, Planungsdokument)• Webseiten-Analyse (Controlling der Maßnahmen, Tipps und Trends, Ausblick) <p>Das Seminar ist sehr praxisorientiert. Sie arbeiten teilweise am PC. Einige Laptops stehen zur Verfügung. Sie können gerne auch Ihr eigenes W-Lan fähiges Gerät mitbringen.</p>
TERMIN/ORT	28.05. - 29.05.2015 RWGA Forsbach
TRAINER	Sven Martin, VR-NetWorld (Account Manager Online Marketing)
IHRE INVESTITION	660 EUR zzgl. Bewirtungs- und Übernachtungskosten



VC8006 Die Online-Filiale: Rechtssicherheit beim Vertrieb über die Website

ZIELGRUPPE	Leiter und Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb, EBL und Organisation
IHR NUTZEN	Nach einem Überblick über die rechtlichen Grundlagen erörtern Sie den Produktvertrieb anhand der Lösung der Rechenzentrale. Sie erkennen, worauf die Bank dabei selbst achten muss. Sie lernen auch, welche rechtlichen Punkte die Bank bei selbsterstellten Formularen wie etwa der Anmeldung für eine Kundenfahrt berücksichtigen muss. Da auch online abgeschlossene Verträge vor Gericht kommen können, erfahren Sie auch die Besonderheiten bei dem Beweis elektronischer Verträge vor Gericht und erkennen so, was Ihre Bank heute schon bei der Dokumentation beachten muss.
INHALT	<ul style="list-style-type: none">• Die Vorgaben des Elektronische Vertragsrechts für die Bank• Das Fernabsatzrecht und andere Verbraucherschutzvorschriften• Der Verkauf von Bankprodukten mit WebErfolg bzw. mit der Lösung der Rechenzentrale• Selbsterstellte Anmeldeformulare von der Bank• Auswirkung des Kostenfallengesetzes auf selbsterstellte Formulare• Beweis von Onlineverträgen, Online-Einwilligungen und E-Mails und Auswirkungen auf die Dokumentation elektronische Geschäftsvorfälle in der Bank• Aktuelle Rechtsprechung
TERMIN/ORT	17.06.2015 RWGA Forsbach
TRAINER	RA Burkhard Kurze - Kanzlei Kurze
IHRE INVESTITION	275 EUR