



An die Kreditgenossenschaften

Ansprechpartner: Sven Langner
Durchwahl: 0251 7186-8412
Direktfax: 0251 7186-8199
E-Mail: sven.langner@rwgv.de

Rösrath, 02.04.2015

VC9508 Wer besser wirkt, kommt besser an - ein aktueller Dress-Code für Ihre Bank

Sehr geehrte Damen und Herren,

stellen Sie sich vor, Ihr Kundenberater steht im verschlissenen Anzug vor dem Kunden, die weißen Tennissocken blitzen unter der zu kurzen Hose hervor, womöglich nimmt noch eine schrille Krawatte den Blick gefangen. Mal ehrlich: Würden Sie ihm Vertrauen schenken? Wären Sie von seiner Kompetenz überzeugt? Das Beispiel mag überzogen sein, doch wirkt jemand unpassend gekleidet, löst das sofort Gefühle und Vorurteile aus, die in der weiteren Begegnung nicht so einfach zu korrigieren sind.

Kleider machen Leute. In unserer Wahrnehmung machen wir die Leute zu dem, was ihre Kleidung uns vermittelt. Ist jemand gut gekleidet, bringen wir ihn mit weiteren positiven Eigenschaften in Verbindung: Freundlichkeit, Kompetenz, Integrität. Gut aussehende Menschen schaffen es leichter, die Meinung und das Verhalten anderer zu beeinflussen.

Welcher Dress-Code gilt in Ihrer Bank? Wie sind Ihre Mitarbeiter gekleidet? Würden alle den Ersten-Eindruck-Check bestehen? Die Stilexpertin Hildegard Knoch-Will erarbeitet mit Ihnen einen angemessenen und aktuellen Dress-Code. Passend zu Ihrer Bank.

Wir schneiden ein Angebot für Ihr Haus, für Ihren Bedarf! Ich freue mich auf Ihren Anruf! Sven Langner, Tel: 0251 7186-8412, E-Mail: Sven.Langner@rwgv.de.

Mit freundlichen Grüßen
Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsakademie

gez. Manfred Schlösser

gez. Sven Langner

Qualifikation braucht einen Partner. www.rwga.de



VC9508 Wer besser wirkt, kommt besser an - ein aktueller Dress-Code für Ihre Bank

| | |
|--|--|
| DIE IDEE | Mitarbeiter erarbeiten gemeinsam mit einer Expertin für Business-Garderobe einen Dress-Code für die Bank. |
| WAS IST EIN DRESS-CODE? | <p>Ein Dress-Code ist ein klar definierter Rahmen, der den Mitarbeitern in der Bank eine Orientierung gibt, wie sie sich Ihrer Aufgabe angemessen kleiden. Dabei bleibt ein größtmöglicher Gestaltungsspielraum für den Einzelnen, sich authentisch und typgerecht zu kleiden.</p> <p>In der Bank unterstreicht ein seriöser Kleidungsstil das Anliegen der Branche. Doch so wie nicht jede Genossenschaftsbank gleich ist, so ist auch der jeweilige Dress-Code von Bank zu Bank etwas anders. Und das wollen wir mit Ihnen erarbeiten: Den individuellen Dress-Code, abgestimmt auf Ihre Bank.</p> |
| WELCHEN NUTZEN HAT EIN DRESS-CODE? | <p>Die Mitarbeiter erfahren durch den Dress-Code wie sie Ihre Wirkung auf andere optimal gestalten können und wie Sie mit Ihrer Garderobe in Form, Schnitt und Material Ihr berufliches Erscheinungsbild wirkungsvoll unterstreichen. Und das zeigt Wirkung - bei den Kunden:</p> <ul style="list-style-type: none">•Die Qualität der Beratung und Produkte wird höher eingeschätzt.•Das Kundenvertrauen wird gefördert.•Die Mitarbeiter wirken authentisch, dynamisch und kompetent.•Souveränes Auftreten verleiht Sicherheit. <p>Nicht zuletzt erleben Ihre Mitarbeiter den persönlichen Gewinn, auch für die Freizeit.</p> |
| WER BEGLEITET UNS BEI DER ERSTELLUNG? | Die zertifizierte Image- und Stilberaterin und Autorin Hildegard Knoch-Will. Ihr Expertenwissen konnte sie bereits in viele Genossenschaftsbanken einbringen. www.image-stil-profil.info |
| ANSPRECHPARTNER DER RWGA: | Sven Langner, Tel. 0251.7186-8412, sven.langner@rwgv.de Rufen Sie mich an, ich erläutere Ihnen gerne das weitere Vorgehen. |